

Vantaggi



Conoscere meglio la propria impresa



Costruire una solida base per il supporto alle decisioni strategiche



Rapportarsi in maniera strutturata nei confronti della concorrenza

Perché noi



Esperienze dirette maturate in aziende di diversi settori e diverse dimensioni



Formazione continua



Velocità di intervento

Fasi

1

Raccolta dati

2

Analisi

3

Presentazione dei risultati

Obiettivi



Evidenziare punti di forza e di debolezza



Definire indicatori di base per il monitoraggio dell'attività imprenditoriale



Formalizzare le strategie aziendali